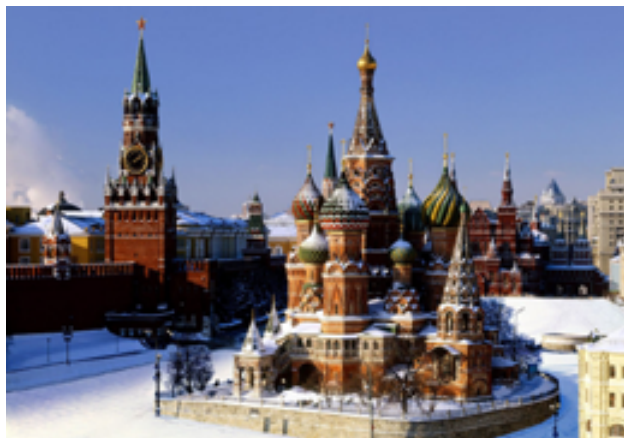






РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ



СОДЕРЖАНИЕ

>> Обращение Генерального Директора	4
>> Факты и цифры	6
>> Этапы развития	8
>> BNS Group сегодня	10
>> Оборот компании	13
>> BNS Group на карте страны	14
>> Оптовые продажи	17
>> E-com	20
>> Передовые технологии	23
>> Маркетинг и PR	25
>> BNS Club	27
>> Будущее компании	30

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Уважаемые партнеры,

Вот уже более 25 лет компания BNS Group успешно развивается одновременно с российским рынком розничной торговли. BNS Group — один из лидеров российского fashion-ритейла. Сегодня мы успешно работаем не только в России но и в Казахстане, где компания является эксклюзивным представителем брендов и обладает правами на дистрибуцию товаров таких торговых марок, как Calvin Klein Jeans and Calvin Klein Underwear, Michael Kors, Coach, Karl Lagerfeld, Tommy Hilfiger, Polo Ralph Lauren, Jonak.

Розничная сеть BNS Group насчитывает более 100 магазинов. Наша компания — это более 15 000 квадратных метров торговых площадей, 8 миллиардов рублей оборота в год, около 1000 человек персонала, а также головной офис в Москве с филиалом в Алматы. Мы твердо верим в силу своих брендов и убеждены в необходимости точно следовать избранному курсу.

BNS Group отличает желание учиться и развиваться, готовность к переменам, основывающимся на новых знаниях и обретенном опыте. Именно это, как сегодня, так и всегда будет оставаться важной составляющей успешного роста компании.

Жду встречи и знакомства с Вами,

Денис Богатырев
Генеральный Директор



BNS GROUP В ИНДУСТРИИ МОДЫ



ФАКТЫ И ЦИФРЫ

- Более **25** лет опыта работы в индустрии моды в России
- Около **1000** сотрудников
- Более **100** магазинов
- Собственное мобильное приложение
- **10** брендов
- **2** страны
- **26** городов присутствия
- Лучшие локации торговых точек и хорошие отношения с ключевыми торговыми центрами
- Партнерство с ведущими международными брендами высокий профессионализм и преданность команды



НАША КОМАНДА

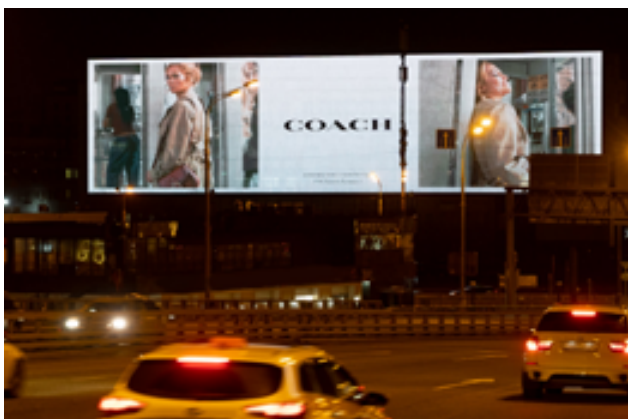


ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

- 1996** Основание компании BNS Group
- 1997** Открытие первого магазина MEXX в России
- 2002** Подписание договора с Calvin Klein на дистрибьюцию товаров
- 2011** Заключение договора на дистрибьюцию Michael Kors
- 2012** Начало деятельности BNS Group в Казахстане
- 2014** Запуск Paper Shop - собственного мультибрендового дисконтного магазина BNS Group
- 2015** Присоединение бренда Polo Ralph Lauren к портфелю BNS Group
- 2016** Начало сотрудничества с Tommy Hilfiger в региональных городах
- 2018** Открытие первых магазинов Coach и Karl Lagerfeld в России
- 2019** Открытие первого магазина Jonak в России
- 2019** Начало сотрудничества с Wildberries.ru
- 2020** Открытие первых Аутлетов Coach и Karl Lagerfeld в России
- 2020** BNS Group развивает оптовые продажи с Lamoda.ru, Ozon.ru, KupiVip.ru
- 2021** Открытие первого Аутлета Polo Ralph Lauren в России
- 2022** Запуск интернет-магазина компании
- 2022** Открытие первого магазина Karl Lagerfeld в Казахстане



ИНДУСТРИЯ МОДНОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ



BNS GROUP СЕГОДНЯ

Со времени открытия первого магазина MEXX в 1997 BNS Group переживает впечатляющий рост: компания прошла путь от маленькой предпринимательской фирмы до лидера российского модного ритейла, развивая также франчайзинг и оптовые продажи в России и Казахстане. Умение делать правильный выбор в подходящее для рынка время, наряду с поддержкой тесного сотрудничества с штаб-квартирами брендов, стало существенной частью успеха нашей компании.

Бренды в портфеле BNS Group

Calvin Klein

Calvin Klein Jeans

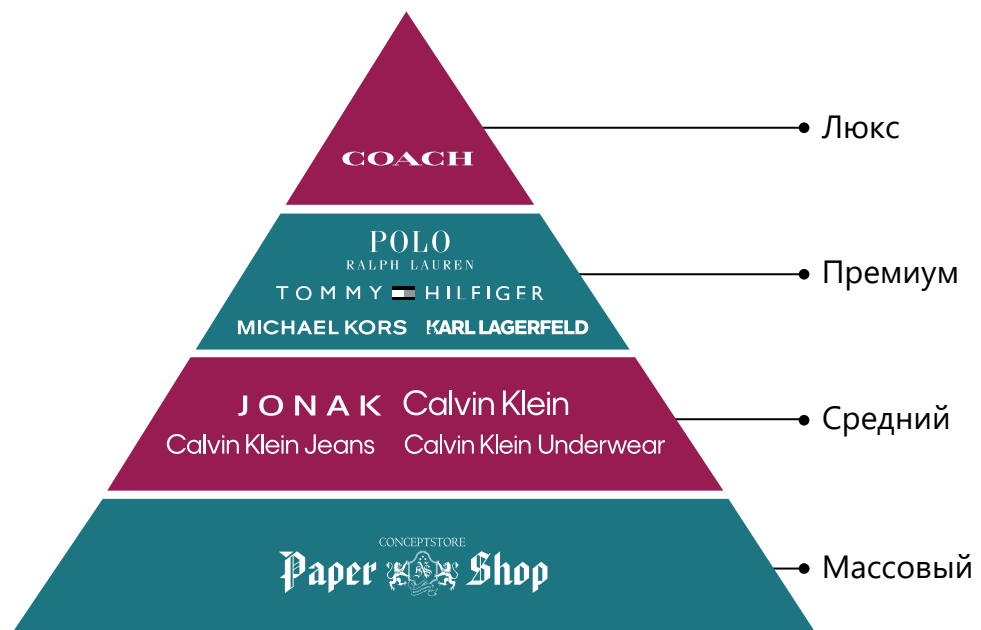
Calvin Klein Underwear

COACH**JONAK**
PARIS**KARL LAGERFELD****MICHAEL KORS****POLO**
RALPH LAURENTOMMY  HILFIGERCONCEPTSTORE
Paper Shop**BNS club**

Paper Shop – сеть концептуальных мультибрендовых дисконтных магазинов, представляющая коллекции таких известных брендов, как Calvin Klein Jeans и Calvin Klein Underwear, Karl Lagerfeld, Ralph Lauren, DKNY, Tommy Hilfiger, Lee Cooper и Tom Tailor. Магазины Paper Shop представлены во всех ведущих аутлетах России.

BNS Club App – мультибрендовый интернет-магазин компании

BNS GROUP СЕГОДНЯ



Портфель компании по сегментам



BNS GROUP СЕГОДНЯ*

COACH
2 розничных магазина
2 Москва

POLO
RALPH LAUREN

6 розничных магазинов
4 Москва

1 Санкт-Петербург

1 Регионы

KARL LAGERFELD
9 розничных магазинов
6 Москва

1 Санкт-Петербург

1 Регионы

1 Казахстан

MICHAEL KORS
15 розничных магазинов
8 Москва

2 Санкт-Петербург

3 Регионы

2 Казахстан

TOMMY HILFIGER
15 розничных магазинов
15 Регионы

Calvin Klein Jeans

38 розничных магазинов
16 Москва

5 Санкт-Петербург

17 Регионы

Calvin Klein Underwear

5 розничных магазинов
5 Москва

3 франчайзинговых магазина
3 Регионы

Calvin Klein

1 розничный магазин
1 Москва

JONAK
PARIS

1 розничный магазин
1 Москва

 CONCEPTSTORE
Paper & Shop
10 розничных магазинов
6 Москва

3 Санкт-Петербург

1 Регионы

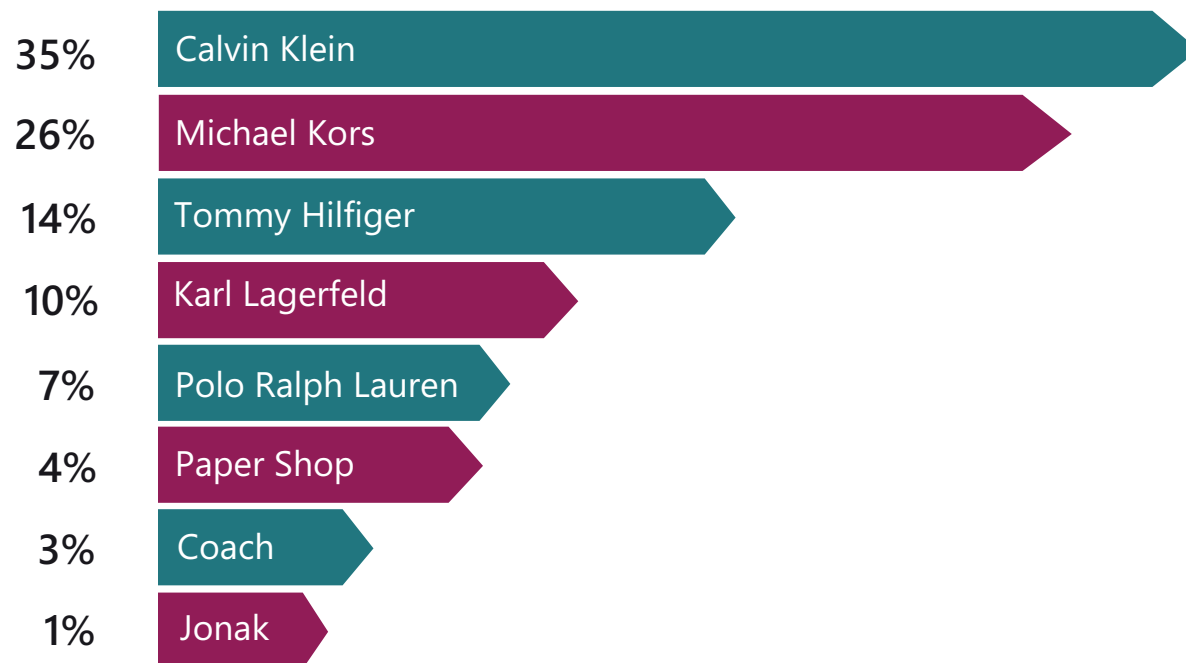
8 франчайзинговых магазинов
8 Регионы

BNS club

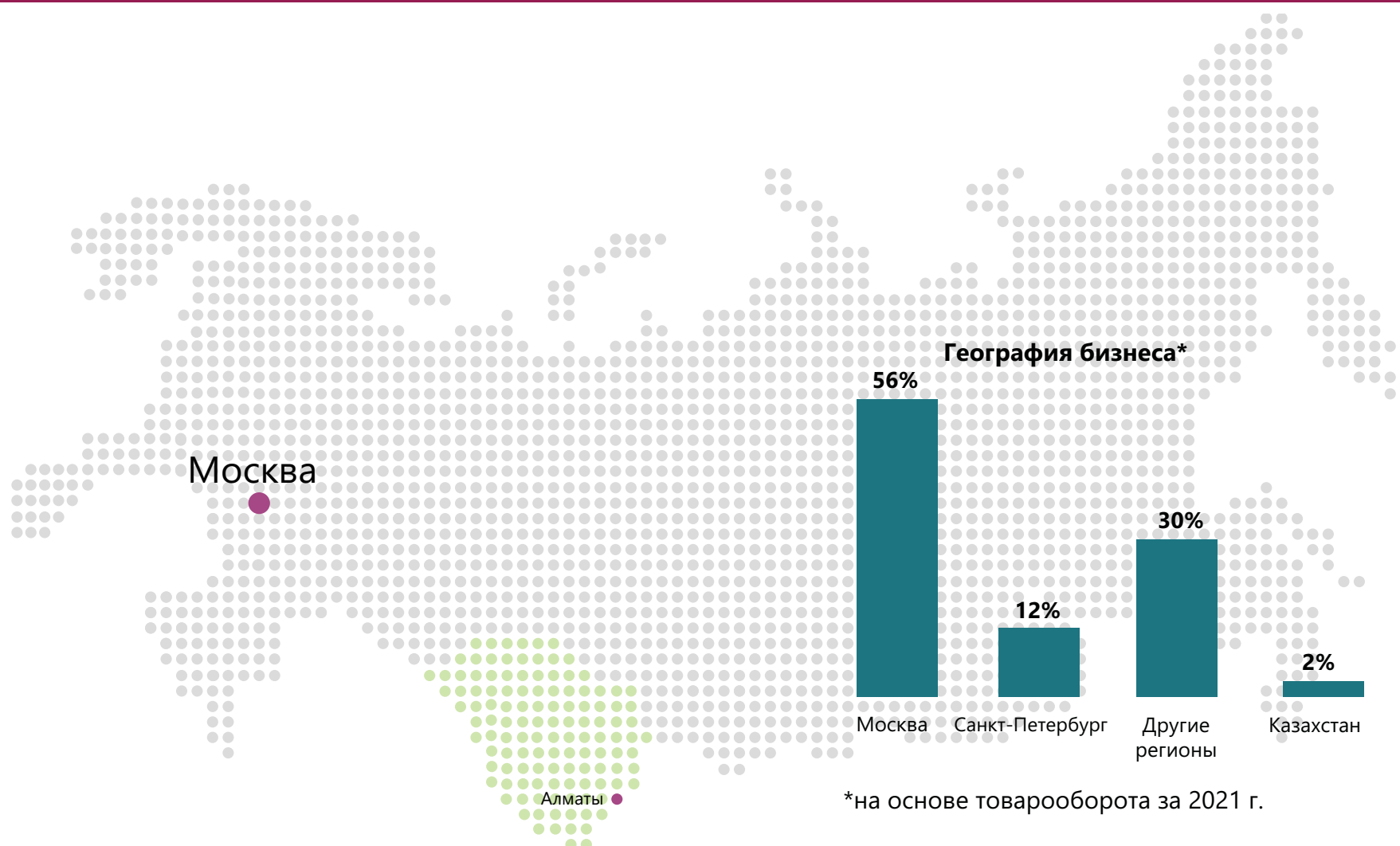
1 интернет-магазин

***114 магазинов = 102 магазина компании, 11 франчайзинговых и 1 интернет-магазин. 12**

ОБОРОТ КОМПАНИИ



BNS GROUP НА КАРТЕ



У BNS Group 5 офисов в России и Казахстане. Штаб-квартира компании находится в Москве.

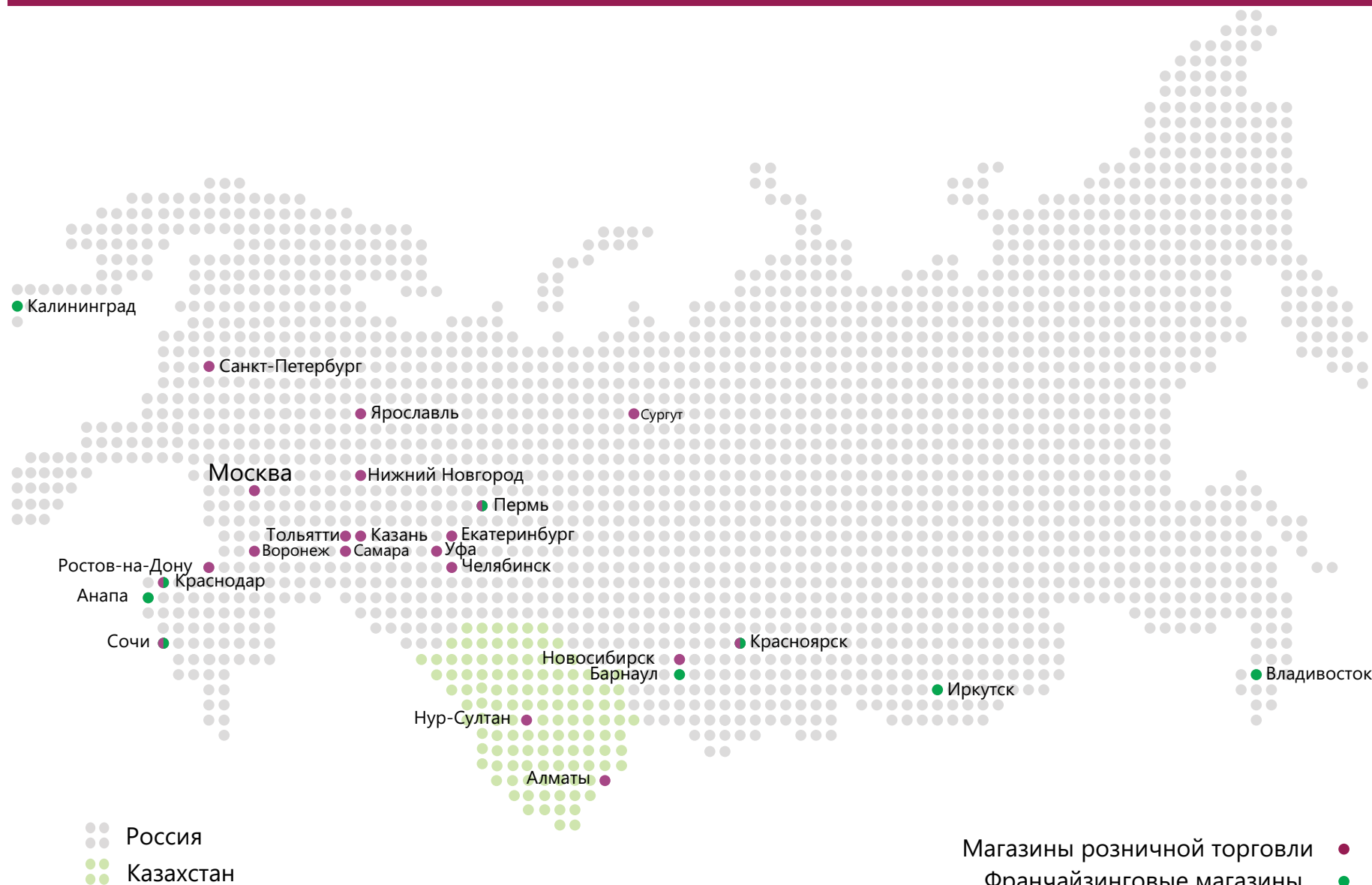
- Россия
- Казахстан



МАГАЗИНЫ BNS GROUP В КЛЮЧЕВЫХ ЛОКАЦИЯХ



BNS GROUP НА КАРТЕ



ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ

Бренд	Дистрибуция	Подразделение	POS	Комментарии
Calvin Klein	Россия	CK Jeans CK Accessories CK Underwear	60+	с 2002г
Michael Kors	Россия, Казахстан, Белоруссия	RTW, ACC, FTW	100+	с 2011г
Karl Lagerfeld	Россия, Казахстан, Белоруссия	RTW, ACC, FTW	100+	с 2018г
Coach	Россия, Казахстан, Белоруссия	RTW, ACC, FTW	15+	с 2018г
Polo Ralph Lauren	Россия, Казахстан, Белоруссия	RTW, ACC, FTW	15+	с 2020г
Jonak	Россия, Казахстан, Белоруссия	FTW	15+	с 2020г

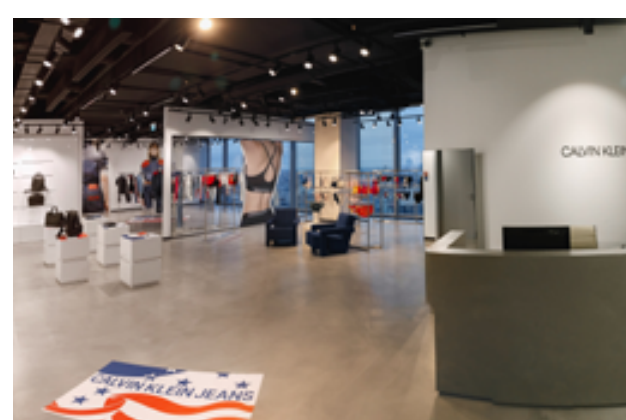


ШОУРУМ MICHAEL KORS



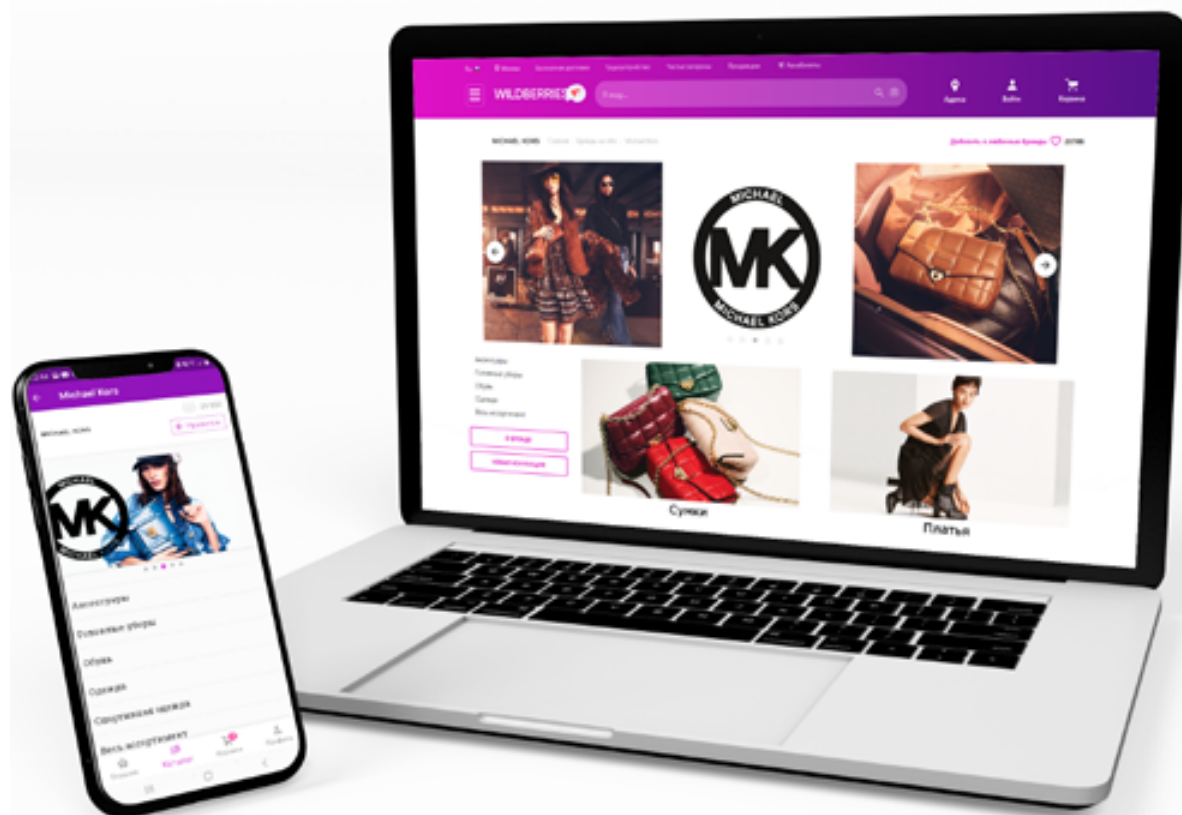


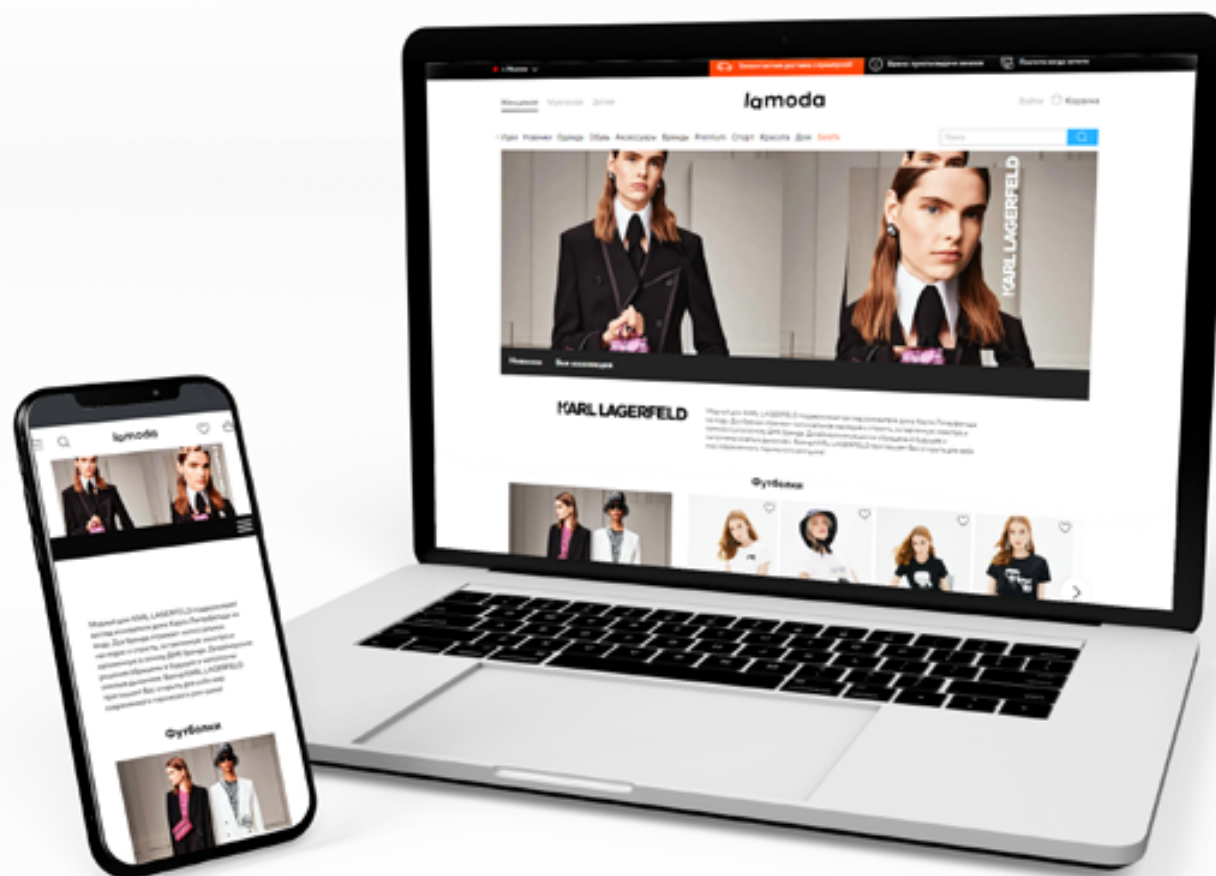
ШОПРУМ CALVIN KLEIN



E-COM ПАРТНЕР**WILDBERRIES**

- [CALVIN KLEIN JEANS](#)
- [CALVIN KLEIN UNDERWEAR](#)
- [MICHAEL KORS](#)
- [KARL LAGERFELD](#)
- [JONAK](#)
- [COACH](#)





LAMODA

- [POLO RALPH LAUREN](#)
- [MICHAEL KORS](#)
- [CALVIN KLEIN JEANS](#)
- [CALVIN KLEIN UNDERWEAR](#)
- [KARL LAGERFELD](#)
- [COACH](#)
- [JONAK](#)
- [LEE COOPER](#)

E-COM

Компания запустила свое собственное мобильное приложение BNS Club в 2022 году, которое было разработано как специальный сервис для участников программы лояльности. Приложение позволяет не только отслеживать баланс бонусных баллов, но и совершать покупки онлайн, а также оставаться в курсе новых поступлений, ассортимента брендов, специальных предложений и т.д.

Большинство участников BNS Club ограничены в возможности приобретать продукцию всех брендов портфеля компании из-за отсутствия магазина того или иного бренда в городе проживания. Благодаря новому сервису, теперь мы можем осуществлять доставку продукции абсолютно всех брендов как в любой магазин BNS Group в России, так и на дом с опцией примерки.

E-COM

Главная / Бренд / Calvin Klein Underwear

CALVIN KLEIN UNDERWEAR



Calvin Klein
Underwear

Calvin Klein Underwear — линия белья легендарного американского бренда, который всегда остается верным эстетике естественности и лаконичности формы. Подолжников белья Calvin Klein Underwear объединяют те ценности, которые дизайнер Кальвин Клейн еще в 1968 году заложил за основу философии бренда: минимализм, лаконичность и сексуальность.

БРЕНДЫ

Calvin Klein
Underwear

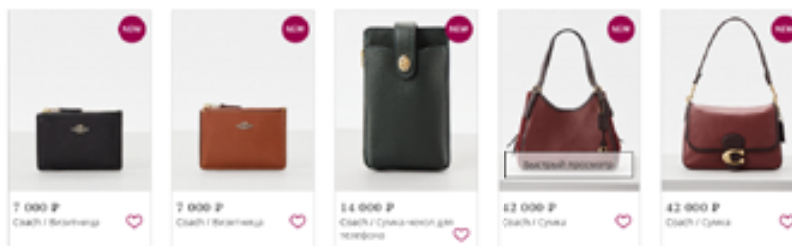
Calvin Klein

JONAK
PARIS

Paper xox Shop

ВСЕ НОВИНКИ

Посмотреть



BNS Club App



- POLO RALPH LAUREN
- MICHAEL KORS
- CALVIN KLEIN
- CALVIN KLEIN JEANS
- CALVIN KLEIN UNDERWEAR
- KARL LAGERFELD
- TOMMY HILFIGER
- COACH
- JONAK

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Чтобы двигаться в ногу со временем, BNS Group внедряет профессиональные отраслевые IT системы:

- ERP (планирование ресурсов предприятия) – MS Dynamics NAV
- WMS (система управления складом) – Manhattan Scale
- BI System (бизнес-анализ информации о компании) – QlikView
- Doc Flow System (система электронного документооборота) – MS SharePoint
- CRM System (система управления взаимоотношениями с клиентами) – Loymax

Еще одной важной составляющей формулы успеха BNS Group является сильный операционный блок компании. Склады, оборудованные автоматизированными системами, обрабатывают движение 4 миллионов единиц товара в год. Благодаря налаженной логистике, необходимые товары поступают в точки розничной торговли точно в срок.

МАРКЕТИНГ И PR

BNS GROUP применяет проактивный подход в реализации маркетинговой и PR-стратегии брендов. Компания сотрудничает с ведущими издательскими домами и новыми медиа. По отношению к каждому бренду применяется маркетинговый подход 360° с учетом конкретных нужд глобальной концепции торговой марки. Департамент по связям с общественностью BNS Group, а также лучшие профильные агентства на рынке занимаются продвижением брендов портфеля компании на высшем уровне. Суммарный маркетинговый бюджет составляет около 1,5 млн долларов в год.

В 2016 году BNS Group запустила свою собственную бонусную программу лояльности для постоянных клиентов - «BNS Club», которая обслуживает все бренды компании. Успешную работу программы обеспечивает собственное мобильное приложение с доступом в личный кабинет владельца бонусной карты.



Международный женский день в Coach, ТД ГУМ



Открытие Karl Lagerfeld, ТРЦ Европейский



Роспись каллиграфом на Китайский Лунный год в Coach, ТД ГУМ



Иллюстратор fashion-портретов, Michael Kors



Calvin Klein Jeans, кинотеатр "Октябрь"



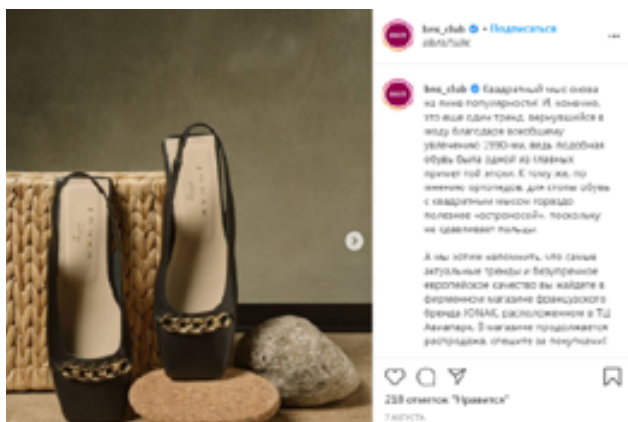
Michael Kors, ТЦ Метрополис

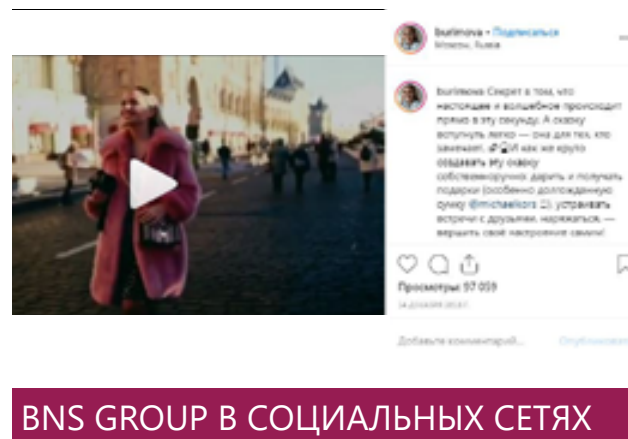
BNS Club

BNS Club - это интернет-магазин и бонусная программа лояльности, которая объединяет все бренды компании BNS Group. Привилегиями, предлагаемыми клубной картой, можно одновременно пользоваться во всех магазинах BNS Group: Calvin Klein, Michael Kors, KARL Lagerfeld, Coach, Tommy Hilfiger, Polo Ralph Lauren, Paper Shop, Jonak.

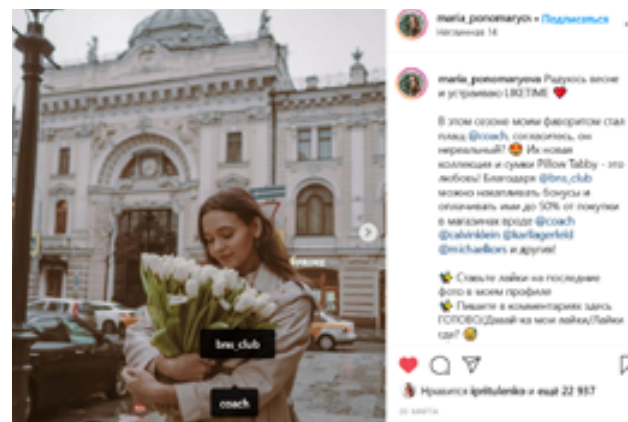
- Более 350 000 лояльных покупателей
- Более 60% оборота компании
- Мобильное приложение
- Личный кабинет
- Социальные сети







BNS GROUP В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



БУДУЩЕЕ КОМПАНИИ

BNS Group постоянно расширяет свой бизнес, увеличивая количество точек продаж брендов, входящих в портфель компании. Кроме того, компания находится в непрерывном поиске возможностей для сотрудничества с новыми брендами и открывающихся перспектив рынка модной индустрии. Обширный опыт международной деятельности и великолепные наработки на территории России позволяют компании успешно выводить бренды на российский рынок.

