

Правила проведения Акции

«Коллаборация кафе-кондитерская «Волконский» с брендом Karl Lagerfeld в торговых центрах»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения акции под названием
«Коллаборация кафе-кондитерская «Волконский» с брендом Karl Lagerfeld в торговых центрах» (далее – Акция).
- 1.2. Акция представляет собой комплекс мероприятий, задачей которых является привлечение внимания потребителей к магазинам розничной сети KARL LAGERFELD (далее – Карл Лагерфельд), а также популяризация продукции бренда KARL LAGERFELD.
- 1.3. Проведение Акции регламентировано действующим законодательством Российской Федерации, в том числе, гражданским, рекламным, налоговым, антимонопольным, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.
- 1.4. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие и не является лотереей, требования Федерального закона Российской Федерации № 138-ФЗ от 11.11.2003 года «О лотереях» не распространяются.

2. Сроки и территория проведения Акции

- 2.1. Акция проводится в период с 10 марта 2025 года по 30 апреля 2025 года включительно.
- 2.2. Акция проводится в фирменных магазинах розничной сети KARL LAGERFELD по адресу:
г. Москва, Ленинградское шоссе, 16Ас4, ТРЦ «Метрополис» 1 этаж, г. Москва, Ходынский бульвар, 4, ТРЦ «Авиапарк» 1 этаж.
- 2.3. Акция проводится в кафе-кондитерская «Волконский» по адресу: г. Москва, Ленинградское шоссе, 16Ас4, ТРЦ «Метрополис» 1 этаж, г. Москва, Ходынский бульвар, 4, ТРЦ «Авиапарк» 2 этаж.
- 2.4. По всем вопросам обращаться к администратору торгового зала KARL LAGERFELD ТРЦ «Метрополис» 1 этаж, ТРЦ «Авиапарк» 1 этаж.

3. Порядок проведения Акции

- 3.1. В Акции могут принять участие лица, которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки, отвечающие требованиям настоящей Акции, а также является владельцем карты лояльности BNS Club (далее по тексту – «Участники»).
- 3.2. При покупке сета «Café de Karl» (авторский кофейный напиток «Café de Karl» + десерт «Тарт лимонный») в кафе-кондитерской «Волконский» ТРЦ «Метрополис» 1 этаж, ТРЦ «Авиапарк» 2 этаж, покупателю вручается сертификат предоставляющий право клиенту при предъявлении сертификата приобрести в магазинах Karl Lagerfeld в ТЦ Авиапарк и ТЦ Метрополис любые товары, представленные в зале со скидкой 10%.
- 3.3. Срок действия сертификата на скидку 10%: с 10.03.2025 до 30.04.2025 включительно.
- 3.4. Сертификат действует на покупки любого товара, представленного в зале. Сертификат изымается после первого использования. Сертификат не подлежит обмену на наличные деньги. При возврате любой вещи, приобретенной по акции, возврат денежных средств производится за вычетом стоимости сертификата. Сертификат является собственностью АО «БНС Групп». АО «БНС Групп» оставляет за собой право менять условия действия

сертификата без предварительного уведомления владельца. При покупке товара по сертификату, бонусные баллы начисляются на карту лояльных покупателей в рамках бонусной программы BNS Club.

- 3.5. Скидка 10% действует на весь товар, представленный в магазинах KARL LAGERFELD в ТРЦ «Авиапарк» 1 этаж, ТРЦ «Метрополис» 1 этаж.
- 3.6. Покупатели, совершившие покупку от 10 000 руб. (после применения всех скидок) в магазинах KARL LAGERFELD в ТРЦ «Авиапарк» и ТРЦ «Метрополис», могут зарегистрировать свою покупку (номер чека) и принять участие в конкурсе.
- 3.7. Покупатели, совершившие покупку от 10 000 руб. (после применения всех скидок) в магазинах KARL LAGERFELD в ТРЦ «Авиапарк» и ТРЦ «Метрополис» получают в подарок сертификат (в виде стаканчика) на авторский напиток «Café de Karl» по цене 1 (один) рубль при условии приобретения покупателем любого кондитерского изделия стоимостью от 400 (четырехсот) рублей в кафе-кондитерской «Волконский» в ТРЦ «Авиапарк» и ТРЦ «Метрополис».
- 3.8. Подведение итогов конкурса – 25.04.2025.
- 3.9. Победитель будет выбран случайным образом, с помощью рандомайзера.
- 3.10. Призы победителям конкурса:
Первое место – Сумка из коллекции «Café de Karl» (арт. A2W5002810600)
Второе место – Платок из коллекции «Café de Karl» (арт. A2W33071B0900)
Третье место – Кепка из коллекции «Café de Karl» (арт. A2W3307210600)
- 3.11. Призы вручаются победителям конкурса в розничных магазинах по адресу: г. Москва, Ленинградское шоссе, 16Ас4, ТРЦ «Метрополис» 1 этаж, г. Москва, Ходынский бульвар, 4, ТРЦ «Авиапарк» 1 этаж.
- 3.12. Конечная цена и скидка товара по Акции рассчитывается на кассе.

4. Ограничения акции

- 4.1. Акция действует совместно с акцией «День рождения покупателя». В этом случае клиент может использовать бонусы, начисленные на день рождения, согласно общим правилам программы лояльности BNS Club.
- 4.2. Акция является специальным предложением и может не совмещаться с другими акциями, действующими в период проведения Акции.
- 4.3. Сумма скидки по Акции не подлежит выдаче в денежном и товарном эквиваленте.
- 4.4. Не допускается оплата Подарочными сертификатами денежных номиналов.

5. Возврат товара

- 5.1. Возврат товара надлежащего качества и ненадлежащего качества (брак) осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Дисконтная программа

- 6.1. При добавлении Карты лояльности в чек, на нее начисляются бонусы, которые можно использовать в последующих покупках согласно действующим условиям Программы лояльности.
- 6.2. Для получения Карты лояльности клиенту необходимо зарегистрироваться в Программе Лояльности по номеру телефона. Накопления производятся только на зарегистрированную Карту лояльности.
- 6.3. Становясь участником Программы лояльности, владельцы Карт лояльности BNS Club соглашаются со всеми правилами проведения Акции. Организатор вправе внести изменения в Правила Программы лояльности вплоть до ее прекращения. При этом Организатор обязан довести информацию до Участников об изменении Правил Программы лояльности путем размещения соответствующей информации в торговых залах магазинов розничной сети Karl Lagerfeld на информационных стендах.

7. Способ и порядок информирования участников о сроках и Условия проведения Акции

7.1. Настоящие Правила для ознакомления размещаются в торговых залах магазинов розничной сети KARL LAGERFELD на информационных стендах.

7.2. Организатор вправе внести изменения в настоящие Правила. При этом Организатор обязан довести информацию до Участников об изменении Правил проведения Акции путем размещения соответствующей информации в торговых залах магазинов розничной сети KARL LAGERFELD на информационных стендах.

8. Заключительные положения

8.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

KARL LAGERFELD

АО «БНС Групп»

105082, г. Москва, ул.

Бакунинская, д. 73, стр. 2

ИНН 7702680310

ОГРН 1087746873323